

ประเด็นตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙

ประเด็นที่ ๑ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

๑.๑ การคัดเลือกและสนับสนุนกลุ่มอาชีพของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่มี Supply Chain

จังหวัดขอนแก่นดำเนินการคัดเลือกกลุ่มอาชีพของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่มีศักยภาพ สามารถเป็นต้นแบบและพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ได้ด้วยกระบวนการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยการส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในระดับพื้นที่ใช้ข้อมูลกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (Data-Driven Governance & Smart Operations) ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานติดตามให้คำแนะนำแก่สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่กู้เงินไปประกอบอาชีพ

โดยมีฐานข้อมูลกลุ่มอาชีพจากระบบบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดขอนแก่น มาประเมินศักยภาพและวางแผนสนับสนุนเชื่อมโยงแหล่งทุน ด้วยการจำแนกกลุ่มอาชีพตามหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดสนับสนุนกลุ่มให้ยกระดับเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP และพัฒนา Supply chain แบ่งเป็นประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้/ตกแต่ง/ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การเกษตร/ปศุสัตว์/ประมง ค้าขาย/ร้านค้าชุมชน บริการ/การท่องเที่ยว และอื่น ๆ เป็นต้น จากข้อมูลที่มีการนำข้อและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องแบบ real time จังหวัดจึงมีข้อมูลกลุ่มอาชีพที่แบ่งตามหมวดหมู่และชี้ให้เห็นศักยภาพและความพร้อมของกลุ่มในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) แต่ละกลุ่มอาชีพ/ประเภททั้งจังหวัดครอบคลุม ๑,๑๖๐ กลุ่ม ทั้งกลุ่มระดับ A B และ C สะท้อนจากวินัยทางการเงินการส่งใช้เงินกู้ยืมคืน ผลการดำเนินงานกิจกรรมที่นำเงินไปพัฒนาอาชีพ/ผลิตภัณฑ์ตามหลัก ๕ก ทั้งกลุ่มที่มีกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองครบตามห่วงโซ่อุปทาน และกลุ่มที่สามารถดำเนินการยกระดับ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และพร้อมเข้าสู่กระบวนการพัฒนาจากต้นน้ำสู่ปลายน้ำของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดขอนแก่นได้

ระบบประเมินศักยภาพและจัดหมวดหมู่กลุ่มสตรี

ประเมินความพร้อมเข้าสู่ OTOP และเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน (เลือก Supply Chain ได้มากกว่า 1 ข้อ)

← กลับหน้าหลัก

📍 เลือกพื้นที่เพื่อจัดการข้อมูล: อ.มัญจาคีรี

รายชื่อกลุ่มสตรี (พบ 35 กลุ่ม)

📄 ส่ง Excel

💾 บันทึกการเปลี่ยนแปลง

ID	ชื่อกลุ่มสตรี	หมวดหมู่อาชีพ	ห่วงโซ่ (Supply Chain) * tick ได้หลายข้อ	ขั้นตอนการพัฒนา	ดาว OTOP	ความพร้อม
#1198	กลุ่มไส้กรอกอีสานบ้านหนองม่วง นาง PC 📄 จัดเอกสาร 📄 ปลายน้ำ	อาหาร	☐ ต้นน้ำ (ผลิต/ปลูก) ☐ กลางน้ำ (แปรรูป) ☒ ปลายน้ำ (ขาย)	ยังไม่ประเมิน	0	☒ พร้อมผลักดัน
#1197	सानกระกร้าหวายเทียม นาง A 📄 จัดเอกสาร 📄 กลางน้ำ 📄 ปลายน้ำ	ของใช้/ตกแต่ง/ของที่ระลึก	☐ ต้นน้ำ (ผลิต/ปลูก) ☒ กลางน้ำ (แปรรูป) ☒ ปลายน้ำ (ขาย)	ยังไม่ประเมิน	0	☒ พร้อมผลักดัน
#1176	ทอผ้าไหมมัดหมี่และทอผ้าไหมพื้นเรียบ นาง 📄 จัดเอกสาร 📄 กลางน้ำ 📄 ปลายน้ำ	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	☐ ต้นน้ำ (ผลิต/ปลูก) ☒ กลางน้ำ (แปรรูป) ☒ ปลายน้ำ (ขาย)	ยังไม่ประเมิน	0	☒ พร้อมผลักดัน
#1135	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านเสาเล้า นาง B 📄 จัดเอกสาร 📄 ปลายน้ำ	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	☐ ต้นน้ำ (ผลิต/ปลูก) ☐ กลางน้ำ (แปรรูป) ☒ ปลายน้ำ (ขาย)	ยังไม่ประเมิน	0	☒ พร้อมผลักดัน



สรุปภาพรวมกลุ่มอาชีพตามประเภท

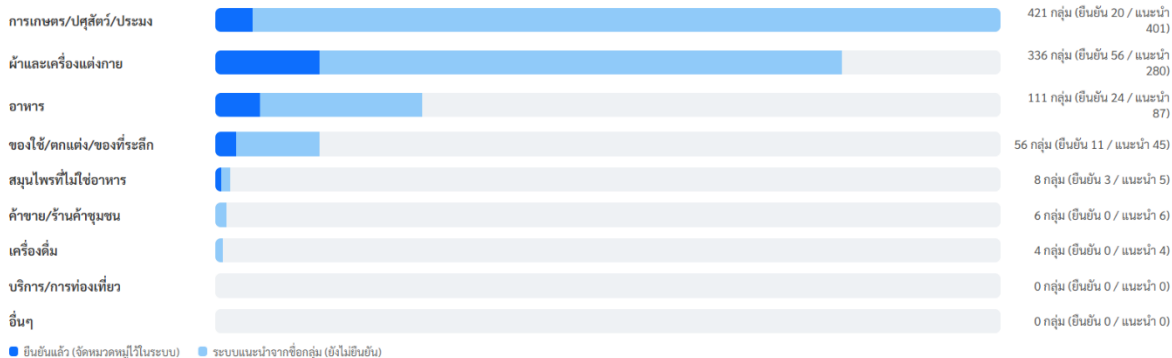
วิเคราะห์จากข้อมูลกลุ่มและหมวดหมู่ที่จัดไว้ เพื่อดูภาพรวมว่ากลุ่มอาชีพทั้งหมดประกอบอาชีพประเภทใดมากที่สุด

← กลับทำเนียบกลุ่มอาชีพ

พื้นที่: -- ภาพรวมทั้งจังหวัด --

📌 จากกลุ่มลูกหนี้ทั้งหมด 1,161 กลุ่ม ในเขตที่ดูอยู่ — กลุ่มอาชีพที่พบมากที่สุดคือ "การเกษตร/ปศุสัตว์/ประมง" จำนวน 421 กลุ่ม (36.3%) — และยังมีอีก 219 กลุ่ม ที่ทั้งยังไม่ได้จัดหมวดหมู่และชื่อกลุ่มไม่มีมีความสำคัญที่บ่งชี้ประเภทอาชีพชัดเจน ต้องตรวจสอบเพิ่มเติมเป็นรายกลุ่ม

📊 สัดส่วนกลุ่มอาชีพแต่ละประเภท (เรียงจากมากไปน้อย)



ทำเนียบกลุ่มอาชีพตามหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์

สรุปว่าแต่ละกลุ่มอาชีพจัดอยู่ในหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือหมวดอื่นใด ใช้เป็นฐานข้อมูลต่อยอดพัฒนาอาชีพหลายแขนง

← กลับ Value Chain Hub

พื้นที่: -- ภาพรวมทั้งจังหวัด --

🔗 ไปหน้าจัดหมวดหมู่/แก้ไข →

🍲 อาหาร หมวด OTOP ทางการ (23 กลุ่ม)

กลุ่มปลาร้าต้มยำหัวข้อย (ต่อยอด) อ.มัญจาคีรี - นคร A กลางน้ำ ปลาช่อนน้ำ พร้อมเมล็ดคั่ว	กลุ่มปลาร้าต้มยำสมุนไพร อ.มัญจาคีรี - นคร A กลางน้ำ ปลาช่อนน้ำ พร้อมเมล็ดคั่ว	กลุ่มปลุกผักบ้านสระบัว ม.6 ต.โนนแดง อ.โนนศิลา - นคร A คั่วน้ำ ปลาช่อนน้ำ พร้อมเมล็ดคั่ว	กลุ่มปลุกผักกาดบ้านเหล่าน้อย อ.มัญจาคีรี - นคร A คั่วน้ำ ปลาช่อนน้ำ พร้อมเมล็ดคั่ว
กลุ่มปลุกผักเพื่อการค้า (ผักปลอดภัย) บ้านโนนโคก ม.4 อ.พทอ - นคร A คั่วน้ำ ปลาช่อนน้ำ	กลุ่มปลุกผักไฮโดรโปนิคส์บ้านสว่าง อ.โนนศิลา - นคร A คั่วน้ำ ปลาช่อนน้ำ พร้อมเมล็ดคั่ว	กลุ่มปลุกเห็ดนางฟ้า เห็ดนางรม บ้านหนองสะแบง อ.พทอ - นคร A คั่วน้ำ ปลาช่อนน้ำ	กลุ่มรสทิพย์น้ำพริกไทย ม.10 อ.พทอ - นคร A กลางน้ำ ปลาช่อนน้ำ
กลุ่มเนื้อแดดเดียว หมูแดดเดียว ไส้กรอกเนื้อ ไส้กรอกหมู บ้านลอมคอม ม.8 อ.พทอ - นคร A กลางน้ำ ปลาช่อนน้ำ	กลุ่มแปรรูปปลาบ้านบัว (แปรรูปของและน้ำพริกแมงดาปลาอุกย่าง) อ.พทอ - นคร A กลางน้ำ ปลาช่อนน้ำ	กลุ่มไส้กรอกอีสานบ้านหนองม่วง อ.มัญจาคีรี - นคร PC ปลาช่อนน้ำ พร้อมเมล็ดคั่ว	ขนมข้าวแต่น้ำแดงโม อ.มัญจาคีรี - นคร A กลางน้ำ ปลาช่อนน้ำ พร้อมเมล็ดคั่ว
ขอสสุกโบราณแม่บังอร	ปลาร้าต้ม	ปลาร้าต้มสุกสมุนไพร	ปลุกผักไฮโดรโปนิคส์

จากฐานข้อมูลดังกล่าว จังหวัดขอนแก่นจึงได้จัดทำแนวทาง 4+ (4 plus) เพื่อการสนับสนุนยกระดับและพัฒนาศักยภาพของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในการขับเคลื่อนการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากแบบครบวงจร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต่อเนื่องอย่างยั่งยืนตามกรอบแนวทาง ประกอบด้วย ๑) การประเมินศักยภาพและการจัดหมวดหมู่ ๒) การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน

๓) การยกระดับโมเดลต้นแบบ และ ๔) การจับคู่ธุรกิจเพื่อสร้างห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และรายงานผลเชิงเศรษฐกิจ

[🏠 กลับหน้าหลัก](#)



ศูนย์บัญชาการห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain Hub)

กระบวนการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 4 ขั้นตอนแบบครบวงจร

[📄 ทำเนียบกลุ่มความหวังหมู่](#)

1



ประเมินศักยภาพและจัดหมวดหมู่

คัดกรองกลุ่มสตรี ระบุหมวดหมู่อาชีพ และกำหนดบทบาทในห่วงโซ่อุปทาน (ต้นน้ำ/กลางน้ำ/ปลายน้ำ) พร้อมประเมินความพร้อมเข้าสู่ OTOP

เข้าสู่ระบบ →

2



แดชบอร์ดวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน

ระบบ AI ช่วยประมวลผล ค้นหาโมเดลต้นแบบที่เสร็จสิ้นในพื้นที่ และวิเคราะห์โอกาสในการจับคู่ธุรกิจข้ามอำเภอ (Cross-District Matching)

เข้าสู่ระบบ →

3



ศูนย์ติดตามและยกระดับโมเดลต้นแบบ

แต่งตั้งกลุ่มเป็นโมเดลประจำจังหวัด และบันทึกความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 5 ขั้นตอน พร้อมจัดเก็บภาพถ่ายหลักฐานเชิงประจักษ์

เข้าสู่ระบบ →

4



ระบบบันทึกผลสัมฤทธิ์จับคู่ธุรกิจ (MOU)

บันทึกข้อตกลงการซื้อขายระหว่างกลุ่มต้นน้ำและปลายน้ำ และรายงานสรุปมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากที่หมุนเวียนในระบบ (Economic Impact)

เข้าสู่ระบบ →

5



คัดกรองกลุ่มศักยภาพสูง (Market Candidate Shortlist)

ให้คะแนนอัตโนมัติจากการบริหารหนี้ + ความพร้อมผลิตภัณฑ์/OTOP + กำไรและสวัสดิการจริง เพื่อคัดเลือกรายชื่อกลุ่มเสนอชื่อขอางานแสดงสินค้าที่กรมการ พัฒนาชุมชนจัดให้

เข้าสู่ระบบ →

★

คัดกรองกลุ่มศักยภาพสูง (Market Candidate Shortlist)

รวมคะแนนจาก 3 มิติ: การบริหารหนี้ + ความพร้อมผลิตภัณฑ์/OTOP + ผลกำไรและสวัสดิการจริง เพื่อคัดเลือกรายชื่อกลุ่มเสนอชื่อขอางานแสดงสินค้า

[← กลับ Value Chain Hub](#)

กรองตามอำเภอ:

— ทุกอำเภอ —

Export Excel

1

พร้อมเสนอชื่อทันที (≥80)

2

ควรพัฒนาต่อ (50-79)

1158

ยังไม่พร้อม (<50)

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	อำเภอ	เกรด หนี้	ขั้นพัฒนา สินค้า	ดาว OTOP	กำไร/ เดือน	สวัสดิการ/ ปี	คะแนนรวม (จาก 100)	ระดับความ พร้อม
1	กลุ่มทอผ้าบ้านชัยเจริญ หมู่ที่ 11  ผ้าและเครื่องแต่งกาย	พต	A	0/5	5/5	45,000.00	18,000.00	80 หนี้ 30 / สินค้า 0 / ดาว 20 / OTOP 10 / กำไร 10 / สวัสดิการ 10	พร้อมเสนอชื่อ ทันที 
2	เครื่องเค็มสมุนไพรขมิ้นพรมบุรีรัมย์บ้านไธ (ค้อยอด) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	ภูผาม่าน	A	0/5	4/5	-	-	56 หนี้ 30 / สินค้า 0 / ดาว 16 / OTOP 10 / กำไร 0 / สวัสดิการ 0	ควรพัฒนาต่ออีก ระยะ 
3	กลุ่มหัตถ์เย็บเสื้อผ้าแปรรูป บ้านเงินเหนือ ผ้าและเครื่องแต่งกาย	ภูผาม่าน	A	0/5	0/5	30,000.00	-	50 หนี้ 30 / สินค้า 0 / ดาว 0 / OTOP 10 / กำไร 10 / สวัสดิการ 0	ควรพัฒนาต่ออีก ระยะ 

- **ปัญหา/อุปสรรค** ปัจจุบันจังหวัดดำเนินการคัดเลือกและเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว ดังข้อมูลดังกล่าวข้างต้น และระหว่างการเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานไม่พบปัญหาอุปสรรคใด

- **ข้อเสนอแนะเชิงพื้นที่**

๑) บันทึก/ปรับปรุงหมวดหมู่กลุ่มให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจร่วมกับกลไกการติดตามแบบ Real-time ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) การใช้วินัยการชำระหนี้ (กลุ่ม A/B/C) เป็นตัวชี้วัดคู่กับศักยภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการอนุมัติสนับสนุนซ้ำแก่กลุ่มที่มีปัญหาวินัยการเงิน แม้ผลิตภัณฑ์จะมีศักยภาพสูง

- **ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย**

๑) จัดสรรงบประมาณสำหรับกลุ่มต้นแบบเพื่อยกระดับการพัฒนา และสำหรับ “กลุ่มกำลัง” (๕๐-๗๙ คะแนน) เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ลงทุนเพิ่มเพียงเล็กน้อยก็สามารถยกระดับพร้อมได้ ควรมีงบสนับสนุนเฉพาะกิจ (Matching Fund) แยกจากงบปกติ เพื่อเร่ง Conversion Rate จาก ๕๐-๗๙ ไปสู่ ≥ ๘๐

๒) เชื่อมโยงมาตรฐาน OTOP เข้ากับเกณฑ์การประเมินนี้อย่างเป็นทางการ เพื่อให้กลุ่มที่ผ่านเกณฑ์ความพร้อมสามารถเข้าสู่กระบวนการรับรอง OTOP ได้เร็วขึ้น ลดขั้นตอนซ้ำซ้อนระหว่างหน่วยงาน

๓) กำหนดนโยบายจูงใจเชิงการเงิน (Incentive) เช่น อัตราดอกเบี้ยผ่อนปรนหรือวงเงินกู้เพิ่มเติมสำหรับกลุ่มที่มีวินัยการเงินดี (กลุ่ม A) และมีคะแนนความพร้อมสูง เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กลุ่มอาชีพอื่นพัฒนาตาม

๔) พัฒนาแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์เพื่อให้ข้อมูล Supply Chain ที่มีอยู่แล้วถูกใช้ประโยชน์สูงสุดในการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดจริง